

GN Hearing Care firma un acuerdo con CIONE para el desarrollo de Audio&co

CIONE Grupo de Ópticas y GN Hearing Care alcanzaron un acuerdo de colaboración para el desarrollo del área de audiolología Audio&Co que la cooperativa lanzó al mercado en marzo.

El convenio fue ratificado por Carlos García, director de división de GN Hearing Care, y por Fernando Flores y Bas, director general de CIONE, en un acto protocolario que tuvo lugar en la sede que la cooperativa tiene en propiedad en Las Rozas (Madrid).

Audio&co propone una línea de negocio válida para quienes quieran posicionarse en el sector audiológico reservando una zona específica de su óptica en forma de *corner*. De igual manera Audio&co cumple las expectativas de aquellos que tienen ya abierta la puerta de la audiolología pero que quieren darle una mayor



Para CIONE destaca especialmente la calidad y eficiencia del producto de GN Hearing Care

notoriedad dentro de su óptica, y, por último, sirve también a los propósitos de los que perciben en el sector de la audiolología el potencial de crecimiento y, por lo tanto, de facturación que auguran las estadísticas. Para ellos Audio&co se convertirá también en una cadena de centros auditivos independientes.

Resultado del estudio Bias

Conóptica, con la colaboración del Centre Universitari de la Visió de la UPC*, ha publicado recientemente un estudio multicéntrico sobre lentes permeables.

En el estudio han participado usuarios habituales de lentes de contacto permeables o hidrofílicas, así como nuevos usuarios de lentes de contacto, obteniendo los siguientes resultados:

BIAS

La lente de contacto Gas permeable BIASférica

Simplemente Confortable

El 97% de los nuevos usuarios adaptados con las nuevas lentes BIAS manifiesta un **alto grado de confort***1

Los participantes, en un 86% de los casos, muestran un **grado de comodidad mayor** con el diseño BIAS que con sus anteriores lentes permeables

Cómoda desde el inicio de la adaptación

Un 80% de los pacientes alcanza un **alto grado de confort***1 a los 3-7 días de iniciar la adaptación.

Fácil de adaptar

El 74% de las adaptaciones no requirió ninguna modificación de parámetros respecto a la lente calculada inicialmente.



* Estudio completo publicado en Ver y Oír de enero - febrero 2008

Para solicitarlo: sapp@conoptica.es

*Análisis estadístico realizado por:



*1 El paciente debía escoger un valor del 1 al 5, teniendo en cuenta que 1 significaba muy molesta y 5 que no notaba la lente. Se consideran alto grado de confort los valores 4 y 5 de esta escala de gradación.

Nuevo Master oficial en Optometría Clínica Avanzada e Investigación de la UCJC en colaboración con el Centro Boston de Optometría

La Universidad Camilo José Cela, atendiendo a su compromiso de innovación científica, ofrece para el próximo curso académico 2009-2010 un nuevo Master oficial en Optometría Clínica Avanzada e Investigación. Este programa de posgrado va dirigido a formar Agentes Primarios de la Salud Visual con alta especialización para que, en el futuro, cuiden de la salud visual de los españoles desde los primeros meses de vida hasta las edades más avanzadas.

En la actualidad, existe una larga lista de espera en el sistema público de salud para los cuidados visuales. La Atención Visual Primaria en España requiere de profesionales especialmente entrenados en la prevención, orientación y educación de los problemas de la visión. Son múltiples las condiciones oculares y visuales frecuentes entre la población española y la detección precoz y los cuidados más avanzados, son aspectos críticos.

La UCJC, en colaboración con el Centro Boston de Optometría y *The New England College of Optometry de Boston*, han acordado seguir las pautas de formación universitaria científica norteamericanas para formar a graduados universitarios en optometría al más alto nivel. A la experiencia académica de este centro de referencia norteamericano, con más de un siglo de trayectoria, se une la del Centro Boston de Optometría en España, que lleva impartiendo ya 19 ediciones de este master con éxito.

En el programa se incluyen módulos de atención visual pediátrica, geriátrica, lentes de contacto, etc., y se incluyen de forma muy novedosa un módulo de comunicación y gestión sanitaria. Igualmente, se enseñarán los principios de investigación que prepare

a sus alumnos a innovar y desarrollar aspectos nuevos en los cuidados de la visión.

La metodología del programa está compuesta por una parte teórica, con un enfoque muy clínico e interactivo, y un programa práctico con mucha supervisión en grupos reducidos. Además, en la modalidad presencial, se combinan con 397 horas de prácticas con pacientes reales en clínicas oftalmológicas, hospitales y en una de las mejores clínicas de optometría de Europa, Centro Boston de Optometría, centro de referencia para optometristas y otros profesionales como psicólogos, oftalmólogos, así como neurólogos, por desarrollarse todas las especialidades optométricas.

El profesorado está compuesto por doctores en optometría, graduados en EE.UU, y oftalmólogos, neurólogos, psicólogos y economistas. Existirá un gran componente práctico y clínico que asegurará la fácil integración posterior de sus graduados en el mundo sanitario español.

El Máster en Optometría Clínica Avanzada e Investigación está dirigido a profesionales de la optometría que quieran realizar una labor más especializada dentro de los cuidados visuales y en un ambiente multidisciplinar, al mismo tiempo que desean introducirse en el mundo de la investigación clínica e incluso quieran obtener las bases para un posterior doctorado.

La influencia del Proceso Bolonia en los posgrados ha sido grande en la UCJC ya que la universidad, fundada en el año 2000, está en fase de crecimiento y, por tanto, está ampliando sus másteres en áreas como la sanitaria y la educación. La metodología ha cambiado drásticamente al pasarse de un modelo de enseñanza teórica a

Dirigido a profesionales de la optometría que quieran realizar una labor más especializada dentro de los cuidados visuales, así como introducirse en el mundo de la investigación clínica

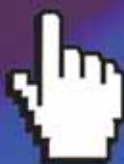
397 horas de prácticas con pacientes reales en clínicas oftalmológicas, hospitales y en el Centro Boston de Optometría



otro de aprendizaje práctico en el que los alumnos trabajan siempre sobre supuestos reales o casos prácticos.

La apuesta de la UCJC por la formación sanitaria de especialistas en Atención Visual Primaria, contribuirá sin duda a mejorar los cuidados visuales de los españoles.

www.puntex.es



Entra en nuestro buscador y encontrarás información y datos precisos relacionados con LA SANIDAD

www.cione.es se renueva por dentro y se viste de gala por fuera

Cione Grupo de Ópticas culmina con la renovación de su sitio en Internet un proceso evolutivo que ha afectado tanto a la imagen exterior de la cooperativa como a buena parte de la gestión operativa.

Las novedades en ambos sentidos son una realidad palpable en www.cione.es. La arquitectura de la página web diferencia dos clases de acceso, una pública, y otra privada, en la que los socios pueden entrar utilizando su usuario y contraseña. El primero y más visible de los cambios es que ambas zonas han adoptado la nueva creatividad de la imagen corporativa.

La parte pública está concebida como una puerta de enlace hacia la cooperativa y sus servicios, tanto para los posibles futuros asociados como para el público general. En esta parte visible universalmente también hay un espacio reservado para la presentación de cada una de las enseñas, visión&co y audio&co, con información tanto común como específica.

El acceso privado o extranet del sitio www.cione.es también estrenará muy pronto servicios específicos y exclusivos para los socios, que colocarán a la cooperativa a la vanguardia del sector, también en gestiones operativas on-line.



www.cione.es

Eschenbach fabricará monturas y gafas de sol de la marca sueca Marc O'Polo

Desde el pasado mes de agosto, la compañía Eschenbach produce y distribuye monturas y gafas de sol de la prestigiosa firma Marc O'Polo, una marca fabricante de ropa que nació en Suecia y que está presente en muchos países del centro de Europa, con negocios en el mundo de los complementos de piel, relojes, zapatos... y también monturas para gafas.

Eschenbach Optik se ha hecho cargo de la producción de las gafas Marc O'Polo. Aunque las relaciones entre ambas compañías se establecieron hace mucho tiempo, la nueva asociación entre Marc O'Polo y Eschenbach es la combinación perfecta para la creación de una gama excepcional de monturas para gafas de prescripción y de sol.

La colección comprende un total de 48 modelos: 22 de gafas de sol y 26 monturas para lentes oftálmicas, dividida en dos gamas bien diferenciadas en sus estilos: Vintage y Modern Casual.

Se trata de gafas que nunca pasan de moda y que subrayan la natural personalidad del usuario, con líneas limpias y de una calidad excepcional gracias a la minuciosa selección de los mejores materiales, tanto en acetato como en metal, pero cuidadosamente tratados para que cada modelo ofrezca un aspecto

que defina la elegancia de la colección.

Toda la colección de gafas Marc O'Polo está fabricada de forma casi artesanal, cuidando con esmero la elaboración de cada modelo, y orientada hacia las cinco palabras clave de la filosofía empresarial de la marca: **Natural, Sencillez, Calidad, Personalidad e Innovación.**



Essilor f-360°: la nueva lente monofocal adaptada a la fisionomía del usuario

Essilor lanzó el pasado mes de septiembre la nueva lente monofocal Essilor f-360°, diseñada para aquellos usuarios que buscan la mayor calidad de visión en todas sus actividades.

La tecnología más avanzada en lente progresiva, aplicada a la lente monofocal permite a Essilor f-360° tener en cuenta, además de la prescripción de los usuarios, la forma de llevar puestas sus gafas, garantizando un ajuste total gracias a la medida de los cinco parámetros que aportan al usuario la precisión necesaria. Esto es lo que hace únicas a las lentes Essilor f-360°.

Es la única lente conocida para amétropes que mejora la sensibilidad al contraste en un 30%, independientemente de la ametropía y condiciones de iluminación, mejorando la habilidad para distinguir objetos en su entorno, percibir formas, detalles y colores.

Essilor f-360° permite la libre elección de curva base para ofrecer una mayor estética.

Está recomendada especialmente para: prescripciones altas, usuarios no satisfechos con sus lentes estándar y usuarios que trabajan en condiciones de baja iluminación.

Algunos de los múltiples beneficios que aportan las lentes Essilor f-360° son:

- Imágenes más nítidas
- Comodidad de visión a lo largo del día
- Sin distorsión periférica
- Mayor claridad de visión y adaptación inmediata

Essilor, con este nuevo lanzamiento sigue consolidándose como una empresa líder en investigación y desarrollo, ofreciendo soluciones avanzadas a los usuarios.



www.essilor.es

Optim obtiene resultados muy satisfactorios en Silmo

Silmo clausuró la última edición con un notable éxito para Optim, ya que, a pesar de la coyuntura económica actual, la empresa obtuvo excelentes resultados. Durante los cuatro días recibió un gran número de visitas de distribuidores de 50 países diferentes.

Optim ha tenido como protagonistas en esta edición a sus cuatro marcas con mayor proyección internacional: Guy Laroche, Agatha Ruiz de la Prada, Armand Basi y Gaudi Concept. Esta última con un stand anexo al general donde se presentó la nueva colección de la marca, totalmente renovada y con un estilo mucho más rompedor. Optim también presentó sus nuevas colecciones de sol de sus marcas Adolfo Domínguez, Lois, Pedro del Hierro, Roberto Verino y Victorio & Lucchino.

La empresa sigue incrementando su presencia internacional a nivel de distribuidores y en esta edición se han establecido acuerdos para comenzar a distribuir sus colecciones en países como Colombia, Bélgica o Nueva Zelanda y también sigue aumentando su presencia en Asia y Sudamérica.

www.grupoptim.com



Impression FreeSign® de Rodenstock, confort visual desde el principio

El éxito de las lentes progresivas individuales Impression FreeSign® de Rodenstock está en su proceso de fabricación. Más allá de la medida de todos los parámetros fisonómicos necesarios como la distancia del vértice corneal, la distancia interpupilar, la inclinación pantoscópica y la curvatura de la montura, Impression FreeSign® tiene en cuenta las preferencias visuales individuales, basadas en la principal actividad de cada usuario en visión de lejos, intermedia y cerca. Para un progresivo individual y de alta calidad, ópticamente perfecto, Rodenstock también integra la visión de cerca variable así como las longitudes de progresión. Los puntos de referencia de cerca y lejos se ubican libremente a criterio del óptico, así como la distancia de visión de cerca. Los tres campos visuales (lejos, intermedio y cerca) son mejorados con un proceso de optimización por frente de onda, patentado por Rodenstock. Las aberraciones de alto orden en particular se tienen en cuenta con este proceso.

Nada cambia en los hábitos de visión de los usuarios de progresivos. Echar un vistazo a un lado todavía es posible con un rápido movimiento de ojos, manteniendo la cabeza en su posición normal. Incluso el tan conocido efecto búsqueda de la mayoría de progresivos desaparece por completo gracias a las amplias posibilidades de diseño.

La principal ventaja de los progresivos Impression FreeSign® está en la libertad del diseño de las lentes. Con un profundo conocimiento de los hábitos visuales de cada usuario, el óptico puede diseñar un progresivo totalmente individualizado y ésta es la forma de garantizar la satisfacción del usuario. Para hacerlo posible, Rodenstock ha desarrollado un software de fácil manejo, rápido e intuitivo, que sirve como una herramienta interactiva de consulta: *Impression® Consulting*, que ayuda a determinar el perfil de vi-

sual de cada cliente. El programa prevé un diseño recomendado que luego el óptico puede personalizar según su criterio. Datos de la geometría de la lente como: espesor de centro y borde, base curva y peso; se pueden visualizar gráficamente. Las necesidades visuales individuales y las preferencias del cliente, marcan el diseño progresivo, que luego es optimizado a todos los parámetros individuales, según la montura y los datos de centraje.

Impression FreeSign® representa el máximo avance en progresivos individualizados, ofreciendo máximo confort visual y el más alto nivel de adaptación para una visión amplia y relajada en cualquier dirección.



Nueva gama polarizada Medop



Medop presenta su última novedad en gafa de protección para uso profesional y deportivo: Shark Polarizada. Esta nueva gafa viene a complementar las versiones incolora y solar de uno de los modelos más deportivos de Medop: Shark.

Shark Polarizada ha superado los exámenes ópticos más exigentes (clase óptica 1 y filtro de protección solar 5-3.1) y ha sido diseñada para proteger al usuario en ambientes de luminosidad moderada contra los reflejos y dar una mejor percepción de los contrastes en entornos brillantes.

El efecto que logra una lente polarizada consiste en filtrar la luz reflejada, eliminando reflejos o brillos molestos de la superficie de reflexión que impiden tener una visión

nítida. El resultado es una comodidad óptima para el usuario así como mayor seguridad al disponer de una visión más clara.

Las gafas polarizadas están especialmente recomendadas en ambientes de alta luminosidad con fuerte incidencia de reflejos como por ejemplo: sector naval, pesca, construcción etc., o a nivel particular en conducción diurna o deportes (nieve, vela o montaña).

Otras de las ventajas destacadas son la montura y patillas de nylon para una resistencia y ligereza imprescindibles tanto en el trabajo como en el deporte. Esta protección se complementa con un flexible puente nasal que además de aumentar la comodidad, amortigua los impactos. Sus propiedades en cuanto a diseño y protección hacen de la Shark Polarizada una gafa extremadamente cómoda y con un alto rendimiento contra impactos y radiaciones UV.

Medop, fabricante de artículos para la seguridad industrial, dispone de una gama completa de equipos de protección: protección ocular (neutra y graduada), protección auditiva (tapones y auriculares), protección respiratoria y protección corporal (trajes aluminizados, línea ergonómica, cremas de protección etc.).



Prats lleva a sus clientes Rodenstock al DTM motor show



El pasado mes de septiembre, Prats llevó a un selecto grupo de clientes con elevado consumo de progresivos Impression de Rodenstock al DTM motor show celebrado en el Circuit de Catalunya en Montmeló.

De la mano de Rodenstock y en compañía de Francisco Prats, este grupo de ópticos, todos clientes de Prats, pudieron disfrutar de toda la emoción del circuito con los privilegios de un pase VIP patrocinado por Mercedes y cortesía de Rodenstock.

Vivir de cerca el duelo Audi - Mercedes y una carrera de Porche y Lamborghini visto desde el *backstage*, disfrutar de un selecto *catering* y pasearse por el *Pit lane* para ver de cerca a los pilotos y coches, fue lo que hizo de esta agradable jornada poder disfrutar en un ambiente distendido a este grupo de ópticos.

Lindsay Brown nombrado director general de Transitions Optical para Europa, Oriente Medio y África

Transitions Optical, uno de los líderes mundiales en la fabricación de lentes de color variable, ha nombrado a Lindsay Brown como nuevo director general EMEA (Europa, Oriente Medio y África). Como miembro clave del Consejo de Liderazgo Global (GLC), será el responsable de proporcionar el liderazgo y la dirección a los departamentos comerciales, de marketing y operaciones de los distintos mercados, garantizando así la adecuación y ejecución de los principales objetivos de negocio de la compañía.

Lindsay Brown se incorporó a Transitions Optical en 2005 como director de negocios para UK, países nórdicos y las regiones del Báltico. Fue ascendido a su actual cargo como director comercial de Transitions para EMEA en enero de 2007. Antes de incorporarse a Transitions, Brown trabajó como gerente para algunos de los principales ópticos minoristas. Anteriormente, fue propietario de una cadena de establecimientos ópticos en Sudáfrica. Lindsay Brown es licenciado en Ciencias por la Universidad de Puerto Elizabeth y es un cualificado optometrista.



Ampliación de la gama Varilux Liberty, la lente progresiva de acceso a la familia Varilux

Essilor ha ampliado Varilux Liberty, las lentes progresivas de acceso a la familia Varilux, que ofrecen una excelente calidad óptica y una fácil adaptación a un precio atractivo. Para los usuarios preocupados por la moda que buscan monturas pequeñas, Varilux Liberty Short es la solución, ya que permite alturas de montaje de 15 mm por su corto recorrido.

Además, Varilux Liberty está disponible en polarizado para evitar deslumbramientos en exterior. Asimismo posee una suave zona de transición entre las diferentes áreas de visión que permite al usuario disfrutar de una mayor comodidad en el uso de la lente con unos campos de visión de cerca e intermedio más amplio y de fácil acceso.

Varilux no se fabrica para otras marcas, por lo que cuenta con una tarjeta de autenticidad para ofrecer al usuario final y que este tenga la confianza de haber comprado una marca de calidad.



Varilux® Liberty®

Cecop entre los grupos promotores del Vision Business Forum

Mucha satisfacción entre los organizadores por los resultados del Forum de óptica que se celebró en Roma a principios del pasado mes de septiembre. En el certamen Cecop estuvo presente con una delegación durante las dos jornadas de trabajos para atender a los ópticos independientes y darles a conocer los servicios del principal grupo de compras a nivel internacional que ya reúne a más de 1.700 centros asociados. El evento, pensado para reunir a ópticos y empresas, no ha defraudado las expectativas de los operadores del sector, representando una cita importante, especialmente para los profesionales del centro y sur de Italia, para formarse y también conocer las últimas novedades del mercado. Muchos profesionales se reunieron en la capital para el evento, patrocinado por las principales organizaciones del sector, entre ellas Assogruppi Ottica, asociación de grupos a la que pertenece también Cecop.

En el mercado italiano el grupo Cecop sigue creciendo y consolidando su posición; recientemente ha llegado al objetivo de 400 ópticas asociadas y fortalecido su presencia gracias a una red de ventas más extensa así como a un eficiente equipo de *back office* que desde la nueva sede de Milán, más amplia y mejor ubicada, da servicio a los asociados presentes en todo el territorio.



www.cecopgroup.com

A los ojos también hay que mantenerlos en forma

El estrés también afecta a los ojos. El estilo de vida que llevamos actualmente nos incita a pasar muchas horas delante del ordenador, de la pantalla de la televisión o leyendo sin hacer descansos, lo que puede ocasionar distintos problemas como dolores de cabeza, de cuello o de hombros, sequedad e irritación.

Por eso es necesario aprender a ejercitar nuestros ojos y qué mejor forma de hacerlo que con un entrenador virtual personal que Transitions Optical pone a disposición de los usuarios en su nueva web www.entrenatuvistasana.com y que muestra cómo desarrollar diferentes ejercicios para el cuidado diario de la vista.



Hábitos cotidianos como leer, ver televisión o trabajar durante mucho tiempo delante del ordenador son las principales causas del estrés y la fatiga ocular

A través de www.entrenatuvistasana.com se puede aprender a mantener los ojos relajados gracias a un entrenador virtual personal

La frecuencia media con la que parpadeamos es de 12 veces por minuto, lo que equivale a 17.000 veces al día. Cuando leemos un libro o miramos una pantalla de PC o TV, se reduce a casi un tercio de lo normal la frecuencia con la que parpadeamos porque sometemos nuestros ojos a un alto nivel de estrés, ya que los músculos internos deben mantener el enfoque a corta distancia durante prolongados periodos de tiempo.

Conóptica fabrica sus productos para el mercado español. Hecht, la empresa de lentes de contacto nº 1 de Alemania

Hecht Contactlinsen, una de las empresas líderes en el sector de lentes permeables en Alemania, ha logrado situarse una vez más en primera posición como mejor proveedor de lentes de contacto del sector, a una notable distancia de sus principales competidores, según una valoración realizada por los ópticos alemanes.

Hecht, que diseña, fabrica y comercializa lentes de contacto permeables, adquirió en 2003 a la empresa española Conóptica, con la que comparte el mismo afán por ofrecer productos de calidad, mantener la proximidad con el cliente y ofrecer a los profesionales de la visión programas de formación cualificados. De hecho, Conóptica, que ha sido pionera en la fabricación y comercialización de lentes permeables en el mercado español, se ha distinguido siempre por su voluntad de diferenciación y de servicio a todos los ópticos optometristas españoles.

De acuerdo con esta filosofía, Hecht Contactlinsen ha desarrollado las nuevas lentes Bias, que Conóptica comercializa en el mercado español. *"Las lentes Bias han sido diseñadas a partir de las características de una córnea normal, por lo que poseen una zona óptica esférica, que proporciona una calidad visual superior, y una periferia biasférica, de forma que su adaptación permite salvar la zona central de la córnea, que es más sensible, para descansar en la periferia corneal"*, afirma Albert Noguera, director general de Conóptica.

Disponibles en cualquier diámetro y en la mayoría de radios, las lentes Bias están indicadas para graduaciones esféricas de miopía, hipermetropía y astigmatismos de hasta dos dioptrías, y su versatilidad permite la adaptación en córneas de excentricidades bajas, medias y altas.

Optometristas de Conóptica en las instalaciones de Hecht en Friburgo, Alemania.



En un contexto general de tensión, el Mundial de la Óptica 2009 ha demostrado una gran resistencia, con un buen clima empresarial y con actividades que han contado con la aprobación general.

Enfrentado a dos realidades, la fragilidad de la economía mundial y la hipermediatización de la gripe H1N1, el SILMO 2009 ha logrado mantenerse estable. Pese al descenso del número de visitantes (32.000, lo que equivale a una disminución del 20%), los expositores presentes han podido apreciar la profesionalidad de los compradores y las cualidades de un salón basado en los negocios y en la información en un ambiente acogedor. Cabe destacar que se mantiene la proporción de visitantes franceses e internacionales en un 49 y un 51%.

La velada de los Silmo de Oro en el marco inédito del Mercedes-Benz Center ha demostrado, una vez más, la pertinencia de una manifestación festiva que aporta valor a la óptica y a los fabricantes de gafas de todo el mundo.

Aunque, como ya es habitual, el Foro de Tendencias en la pasarela ha captado la atención de los profesionales, el nuevo espacio de información y de formación dedicado al *merchandising* también ha estado lleno de público durante los cuatro días del salón. Ópticos independientes, responsables de marcas y dirigentes de insignias han apreciado esta iniciativa inédita y recuerdan que Silmo está siempre en la vanguardia a la hora de aportar servicios de altas prestaciones a todo el sector.

El Silmo 2010 se anuncia ya (del 23 al 26 de septiembre) con muy buenos auspicios y prepara una edición estimulante iniciada con un cambio de imagen y de eslogan muy explícito: **“nuevos retos, nuevos encuentros, nuevos territorios”**. Y todo ello sin perder el atractivo de esta gran cita de la óptica y de los fabricantes de gafas.

SILMO 2009, una edición de transición

Nouvelles rencontres

Nouvelles ambitions

Nouveaux territoires

Silmo
Mondial de l'Optique
PARIS

23 → 26 SEPT. 2010
PARIS-NORD VILLEPINTE

Más de 24 millones de españoles ya pueden dormir cómodamente 30 días con lentillas

El nuevo material de las lentes Biofinity y Biofinity Toric de CooperVision es el resultado de una investigación que ha durado 6 años y ha costado 460 millones de euros

Este material tiene un 48% de agua y transmite hasta 8 veces más oxígeno que las lentes mensuales de hidrogel tradicional

Biofinity y Biofinity Toric están indicadas para usuarios que necesiten llevar las lentes puestas durante muchas horas por su ritmo de vida o profesión como médicos, azafatas, pilotos, empleados de seguridad, enfermeras, turistas, conductores, camareros, etc.

Más de 24 millones de españoles por fin podrán dormir con lentillas con mayor comodidad, gracias a las lentes Biofinity y Biofinity Toric del Grupo CooperVision, uno de los líderes mundiales en lentes de contacto tóricas. Las nuevas lentes Biofinity Toric, dirigidas a astigmatas (de los cuales hay más de nueve millones en España), completan la gama de lentes Biofinity, dirigidas a miopes e hipermétropes. Su nueva tecnología permite que el ritmo de vida no se vea condicionado, ya que se pueden mantener las lentillas hasta 30 días y 29 noches.

Gracias a la nueva tecnología Aquaform, estas lentes con un 48% de agua, transmiten hasta ocho veces más oxígeno que las lentes mensuales de hidrogel tradicional, incrementando de manera notable la comodidad del usuario, que muchas veces desistía de su uso por la noche.

Las lentes Biofinity y las nuevas Biofinity Toric, están fabricadas con la exclusiva tecnología del material Aquaform. Su monómero exclusivo permite una transmisión más eficiente del oxígeno, y los componentes hidrofílicos y la silicona trabajan juntos para conseguir una humectación natural que mantiene el contenido de agua por toda la lente.



Essilor descubre “la nueva cara de la personalización”

Essilor, vuelve a situarse en la vanguardia de la innovación con la nueva generación de Varilux Ipseo. La lente Varilux Ipseo New Edition incorpora un estabilizador de imagen que permite reducir el efecto balanceo, proporcionando una imagen estable y sin distorsiones.

Teniendo en cuenta que una persona realiza más de 100.000 movimientos diarios de cabeza y ojo, la cantidad de distorsiones a las que se ve sometida su visión si no utiliza un progresivo personalizado es muy alta. Gracias a Varilux Ipseo New Edition, la personalización es total y esta innovación permite que los presbitas disfruten de una visión natural.

Para conseguir el nivel total de personalización, se tiene en cuenta tanto el comportamiento visual de la persona y su movimiento cabeza/ojo obteniendo su huella visual gracias al VisionPrint System, como la distancia de visión de cerca definiendo la posición de lectura del individuo para optimizar su visión en esta distancia. A esto se le añade el estudio de todas las características de la montura elegida y su posición

en el rostro del usuario por medio del Visioffice, para conocer con exactitud todos los datos necesarios y diseñar las lentes progresivas más personalizadas.

Varilux Ipseo New Edition es la primera lente que a día de hoy cumple todos los criterios de personalización con la toma de medidas de forma exacta y automática de todos los parámetros de la montura y de la persona, para lograr una conjunción perfecta.

- Identificación del comportamiento visual del usuario a través de la medida del coeficiente cabeza/ojo (HE). El VisionPrint System hace posible determinar el comportamiento visual de cada individuo: movedor de ojos o movedor de cabeza obteniendo la huella visual de la persona.

- Integración de la convergencia del usuario en el cálculo del diseño gracias a un inset variable. La posición de la visión próxima llega a ser muy flexible al venir ahora definida por la distancia de lectura y la convergencia del usuario.

- Optimización por el porte de la montura. Se basa en las condiciones

de uso de cada persona teniendo en cuenta cinco parámetros esenciales: distancia ojo-lente; ángulo pantoscópico (inclinación de la lente respecto al plano de la cara del usuario); ángulo de Galbe (curvatura del frente de la montura); distancias nasopupilares; altura de montaje.

www.essilor.es



El Proyecto CLEER, información clave para la regulación de las lentes de contacto en Europa



El proyecto CLEER (Informe Europeo sobre Evidencias Relacionadas con las Lentes de Contacto) se puso en marcha el pasado 1 de junio de 2008. Hoy en día, a falta de pocos meses del final del plazo previsto para la entrega de la documentación, los profesionales de la salud visual (oftalmólogos, optometristas y ópticos) de más de 22 países han entregado ya 450 informes.

Gracias a la cooperación con los programas nacionales en Alemania, los Países Bajos y el Reino Unido, los organizadores del proyecto CLEER esperan que se sumen otros 250 informes más antes de la fecha de cierre de las presentaciones, el 31 de diciembre de 2009.

Los objetivos del proyecto CLEER son sencillos:

- Proporcionar datos concretos y evidencias demostrables; es decir, pruebas sobre los incidentes importantes en Europa relacionados con lentes de contacto (incluyendo las lentes cosméticas).

- Estos datos globales se utilizarán para apoyar las deliberaciones con las diferentes autoridades de los países de la Unión Europea con el fin de regular la distribución de lentes de contacto y garantizar la mejor protección de los ciudadanos.

- Los datos se utilizarán igualmente para apoyar la petición a las autoridades europeas de regular las lentes de contacto cosméticas como productos sanitarios en todos los países miembros, a fin de garantizar la mejor protección de la salud visual de los ciudadanos europeos.

Si bien la seguridad del consumidor es un tema clave de la legislación europea próxima, ya sea a través de la Directiva sobre productos sanitarios o de las iniciativas relacionadas con los canales de venta alternativos, es asombrosa la escasa o nula atención que hasta ahora se ha tenido en cuestiones como la reglamentación de las lentes compensadoras como productos sanitarios o la distribución segura de las lentes de contacto en los países europeos. Otras naciones, como los Estados Unidos y Japón ya han puesto en marcha marcos jurídicos estrictos para dichos productos.

www.cleer-project.eu

Essilor termina sus presentaciones, Road Shows, por España

50 años no se cumplen todos los días, y que una marca los cumpla menos, pero gracias al enorme éxito de la marca, la confianza demostrada hacia el producto por sus clientes más fieles y la gran acogida que han tenido los eventos celebrados en toda España durante el primer y segundo semestre del año, Essilor por finalizado sus presentaciones en toda España. Essilor ha elegido lugares emblemáticos, peculiares y con mucho encanto, El Círculo de Bellas Artes en Madrid, El Acuario de Gijón, el refinamiento de una finca del S. XV en Alicante, la magia de las bodegas del Herreriano de Valladolid, la singularidad del Museo PAGO VICARIO en Ciudad Real, etc.

Con la misma ilusión y ganas de siempre, Essilor ha apostado firme para que los invitados se sumergan en "la Experiencia Varilux" a través de su simulador virtual y donde nuevos desafíos y oportunidades han despertado más que nunca esa unión que Essilor tiene con sus partners.

Essilor ha sorprendido con novedades de producto para dar un giro a la calidad de visión y demostrar con más fuerza que nunca que, 50 años después, la lente progresiva Varilux sigue siendo la protagonista.

www.essilor.es

Varilux culmina su 50 aniversario tras nueve meses de celebración



Cecop apuesta por la línea propia de contactología

Cecop renueva la imagen de las soluciones de mantenimiento y lentes de contacto de la línea propia de contactología, en exclusiva para los asociados del grupo, fabricadas respectivamente por Disop y Mark'envoy.

Tras muchos años de éxito entre los ópticos del grupo, Cecop realiza un *restyling* de la línea de productos Oxilent para ofrecer un producto siempre más atractivo a los clientes que optan cada vez más por la marca blanca, incluso en un área como la de la salud visual.

Además de renovar la imagen de toda la línea de contactología, Cecop incluye un producto con fórmula renovada: Oxilent Free HA con ácido hialurónico.

Gracias a estas novedades los ópticos tendrán aún más argumentos para prescribir los productos de línea propia a sus clientes, pudiendo beneficiarse por un lado de una extraordinaria herramienta de fidelización, ya que los clientes volverán a su centro a menudo solicitando un producto del que no dispone la competencia más directa y, por otro lado, su oferta no sufre comparaciones de precios, como sucede con las soluciones y productos de marca más conocidos.



* Nueva fórmula Solución Free HA con Hialuronato

Topcon lanza un nuevo analizador automático de lentes y monturas: EZ 200 Advance

El nuevo analizador automático de lentes y monturas EZ-200 Advance añade singularidad al sistema con sus últimas novedades. La incorporación de la nueva función automática de detección al polvo, indicando si hay suciedad en la gafa y mostrando su localización exacta en el mapa, ayuda a evitar lecturas erróneas.

Además, su pantalla muestra claramente los datos que se exponen, favoreciendo una lectura fácil y rápida gracias al diseño grande de los caracteres.

Cabe destacar también que cumple los requisitos precisos en relación al valor esférico de la lente según la ISO 8598, confirmando exactitud al valor de la esfera.

EZ-200 Advance procede a la lectura de las lentes de forma muy simple. Tan sólo tres pasos son necesarios: insertar las gafas con particular sistema de anclaje de centrado automático, presionar el botón para una medición simultánea de ambos ojos (monof. 5 seg., prog. 10 seg.), y obtención de resultados con impresión automática. Por consiguiente, tiene la gran ventaja de no requerir conocimiento técnico previo. Otra particularidad del instrumento es que la pantalla se adapta instantáneamente al detectar el tipo de lente a medir (monofocal, bifocal, progresivo) y permite opcionalmente la visualización del progresivo mediante mapa de colores.

En definitiva, EZ-200 Advance es un sistema sofisticado y a la vez sencillo de utilizar que gana en funcionalidad.



www.topcon.eu

ML Fit-Over, filtros para llevar sobre gafa graduada

Especialmente diseñados para usuarios de gafa graduada, transforman una gafa graduada en un filtro polarizado con altra protección que proporciona un excelente confort visual.

Están especialmente indicados en óptica para catarata, afaquia, pseudo-afaquia, DMAE, glaucoma, retinopatía diabética, pesca, deportes náuticos, golf, esquí...

Asimismo las ventajas que proporciona son:

- Diseñados para encajar sobre una amplia gama de monturas
- Lente ML Filter con el más alto nivel de calidad y protección ocular, opcional entre 400 nm hasta 550 nm
- Mejoran el contraste y confort visual
- Resistentes al impacto y ligeras debido al material orgánico de la lente
- Controlan el deslumbramiento 360° gracias a la amplia cobertura, su montura ergonómica y con varillas ajustables
- Disponibles en tres calibres: S, M y L
- Garantía de calidad "Made in Sweden"



Recoletos Baja Visión
Tel.: 902 181 461

Toda la información del Sector

25.300 Establecimientos y Especialistas
500 Empresas
900 Productos
250 Organismos y Asociaciones

Desde 1979

CONTENIDO

- Índice de productos por orden alfabético y por sectores
- Empresas: relación alfabética
- Empresas: fichas técnicas
- Empresas y Delegaciones: relación por provincias
- Distribuidores de Empresas extranjeras
- Proveedores, productos y marcas por grupos técnicos
- Descripción de productos
- Marcas
- Ópticas, Audioprotesistas, Oftalmólogos, Ópticos y Otorrinolaringólogos
- Datos de interés: Organismos Oficiales, Escuelas Profesionales, Colegios y Asociaciones Profesionales, Colegios Oficiales de Farmacéuticos y Ópticos, Ferias y Congresos del Sector
- Estadísticas

DISTRIBUCIÓN

GRATUITA a:
Comercios de óptica, gabinetes de Audioprótesis, Organismos oficiales y Docentes de Sanidad, Cámaras de comercio españolas, Organismos comerciales extranjeros en España y españoles en el extranjero a través del ICEX



PUBLICACIONES NACIONALES TÉCNICAS Y EXTRANJERAS, S.A.
puntex@puntex.es www.puntex.es

Oficina Central:
Padilla, 323 - Tel. 934 462 820
Fax 934 462 064
08025 Barcelona

Delegación:
López de Hoyos, 168, 1º D, ext.
Tel. 915 103 460
Fax 915 102 255 - 28002 Madrid



Miembro de la Asociación Europea de Editores de Anuarios